



devient



... Et tout devient possible

McCann



... Et tout devient possible

# Dossier de presse



atlantique assurances Cameroun

atlantique assurances Cameroun

# Introduction

**BANQUE ATLANTIQUE  
CAMEROUN et ATLANTIQUE  
ASSURANCES CAMEROUN**  
changent de noms et deviennent  
respectivement **AFG BANK  
CAMEROUN et AFG  
ASSURANCES CAMEROUN.**

Ce changement d'identité nominative et visuelle s'inscrit dans le cadre du vaste chantier de réinvention entrepris il y'a maintenant un an. Après des transformations majeures et des innovations stratégiques, la banque et l'assureur se dévoilent sous leurs nouvelles identités, en parfaite cohérence avec la vision du Groupe panafricain auquel ils appartiennent.

Pour célébrer cette étape déterminante, une cérémonie marquante est organisée et nous sommes heureux de vous y convier. La **Cérémonie de changement d'identité de marque** se tiendra le **lundi 03 mars 2025** à l'**Hôtel Hilton** de Yaoundé.



# AFG :

## Un acteur financier panafricain en pleine expansion

**AFG** est le pôle financier du Groupe panafricain Atlantic Group, présent dans les domaines de la banque et de l'assurance. Créé en **2006**, le groupe compte aujourd'hui plus de **9000 employés** et réalise un chiffre d'affaires de plus de **643 millions d'euros**.

**AFG Holding** propose une gamme complète de produits et de services financiers, allant de la banque de détail à la banque d'affaires, en passant par l'assurance. **Le groupe** actuellement présent dans plus **10 pays africains**, à travers ses différentes filiales bancaires (AFG Bank), d'assurances (AFG Assurances) et de Microfinance.

Depuis sa création, ce groupe n'a cessé de se développer, par la réalisation des opérations de croissance organique et externe, par la diversification de ses activités, par le renforcement de sa gouvernance, par l'amélioration de sa rentabilité et par la consolidation de sa solvabilité.

### Il s'est récemment illustrée par plusieurs actualités majeures, notamment :

- L'acquisition de la Banque Populaire en Côte d'Ivoire et le lancement de la filiale bancaire AFG Bank Côte d'Ivoire en 2023, qui renforcent la position du groupe sur le marché ivoirien et lui permet d'avoir le plus grand réseau d'agences bancaires dans le pays.
- L'ouverture de AFG Bank Madagascar en 2023, qui marque l'entrée du groupe dans ce pays et lui offre de nouvelles opportunités de développement dans la région de l'Océan Indien.
- L'ouverture d'une nouvelle banque d'affaires dans le îles Maurice, qui témoigne de la volonté du groupe de diversifier ses activités et de soutenir le financement des projets structurants dans le pays.
- L'acquisition d'une participation majoritaire dans le **Groupe Access Holding**, qui permet d'étendre sa présence dans les pays anglosaxons tels que le Libéria, le Nigéria, le Rwanda et la Zambie.

Ces actualités illustrent la stratégie de croissance et de transformation du groupe, qui vise à se positionner comme le partenaire financier de référence en Afrique. Elles mettent en lumière les produits novateurs du groupe, qui sont le fruit d'ambitions fortes et de la volonté de se positionner comme acteurs majeurs de l'inclusion financière en Afrique subsaharienne et dans L'océan indien.

# Banque Atlantique Cameroun : une empreinte qui se veut indélébile

## Historique

Banque atlantique Cameroun est une filiale de Atlantic Financial Group (AFG) Holding, fondé en 2006 par l'homme d'affaires ivoirien, Kone Dossongui.

En 2008, forte de son succès en Afrique de l'Ouest (implantation dans 08 pays d'Afrique de l'Ouest, notamment : Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Guinée Bissau, Mali, Niger, Sénégal et Togo), **Atlantic Financial Group** choisit le Cameroun comme point de départ pour son expansion en Afrique centrale. Le 19 septembre 2008, banque atlantique Cameroun obtient son agrément initial.

Ainsi par le protocole d'accord du **10 janvier 2008** conclu entre le Groupe banque atlantique et Amity Bank Cameroon Plc et par convention de cession d'actifs avec prise en charge de passifs entre Amity Bank Cameroon Plc et banque atlantique Cameroun SA, la BACM a repris des éléments d'actif d'Amity Bank Cameroon Plc. Ce Protocole validé par l'arrêté ministériel N° 00000483/MINFI du 19 septembre 2008, suite à un avis conforme de la COBAC, a été signé du côté d'Amity Bank Plc, par le Mandataire de la Commission Bancaire qui faisait office d'administrateur provisoire de l'établissement.

Banque atlantique Cameroun ouvre son activité à la clientèle en avril 2009, reprend les agences d'Amity Bank Cameroon Plc en juin 2009 avec un réseau de 8 agences et deux cash points. En 2010 deux nouvelles agences voient le jour : **Bonapriso à Douala** et **Hippodrome à Yaoundé**, et l'histoire continue...

# Bilan 2023

Au cours de l'exercice financier clos au **31 décembre 2023**, la **BACM** a réalisé des performances exceptionnelles en dépassant les objectifs qui lui ont été fixés. Ces brillantes performances qui sont le résultat des efforts conjugués de l'ensemble de ses équipes commerciales et support, se déclinent comme suit :



**352**

COLLABORATEURS



**22**

AGENCES



**3<sup>e</sup>**

BANQUE  
DE DÉPÔTS ET  
DE CRÉDITS



**138 500**

CLIENTS ACTIFS  
PARTICULIERS  
ET CORPORATE

## NOS PRIX



### MEILLEURE PERFORMANCE 2022

Awards des banques  
Finance Week 2023

### MEILLEURE ENTREPRISE DU SECTEUR BANCAIRE

Prix l'Economie Business  
Awards 2023

## BANQUE DIGITALE ET ORIENTÉE CLIENT



AFG e-BANK



Bank to Wallet (B2W/W2B)



Cartes VISA, GIMAC



Terminaux de Paiement  
Electronique

## NOTRE AMBITION



Devenir le partenaire financier  
de référence dans le secteur  
bancaire au Cameroun.

## NOS VALEURS



- INNOVATION
- ORIENTATION CLIENT
- ENGAGEMENT
- RÉSILIENCE

## RÉSULTATS FINANCIERS 2023

Total Bilan

**1 091 721**

Millions

PNB

**57 352**

Millions

Revenu Net

**23 043**

Millions

## ILS NOUS FONT CONFIANCE

**127 000**

Particuliers

**10 770**

Professionnels

**660**

Grandes entreprises  
et PME

**70**

Public et  
institutionnels

# Les raisons du changement

La **Holding** a depuis 2023, annoncé par les voies officielles, le changement d'identité visuelle pour toutes ses filiales bancaires et assuranciels. Ce changement, qui s'inscrit en droite ligne de la vision de modernisation et d'évolution du Groupe, s'imposait désormais pour plusieurs raisons :

- Le besoin de bâtir un Groupe panafricain de référence avec une seule identité ;
- L'obligation de se séparer des noms commerciaux hérités des précédentes banques rachetées ;
- La nécessité pour la BACM d'atteindre les objectifs ambitieux qu'elle s'était fixée ;
- La volonté de créer une synergie forte entre la filiale et le Groupe, et entre le pôle Banque et le pôle Assurance ...

La réinvention, qui a commencé par la migration du Système Bancaire Central de la banque atlantique Cameroun en fin d'année 2023, ainsi que d'autres programmes de transformation interne était le fil d'ariane qui devait servir de boussole directionnelle et dont le point culminant est ce changement d'identité visuelle.

Elle se présente donc aujourd'hui comme la matérialisation de sa vision et de ses enjeux majeurs qui sont de fournir une expérience client unique et différenciée avec des offres digitales inédites qui la rendront plus moderne, plus innovante et plus proche de la clientèle.

**Vous l'avez compris, BACM change, BACM évolue...**

**Banque Atlantique Cameroun** devient **AFG Bank Cameroun** pour mieux servir ses clients et répondre aux besoins d'inclusion financière de sa communauté.

CONTACTS PRESSE :

**Catherine MBENGON**, Directrice Marketing, Communication et Expérience Client

**Stella MBOG**, Chef Service Communication

# Atlantique Assurances Cameroun : une belle ascension

Dès l'ouverture de ses portes, la compagnie Atlantique Assurances nourrit l'envie de devenir grande et de bouleverser les habitudes du marché des assurances au Cameroun. C'est ainsi que pour son entrée en jeu, elle réalise un Chiffre d'Affaires de 1,35 milliard en 2018, puis fait une croissance de 117%, pour un atterrissage à 2,9 milliards en 2019, année à laquelle est introduite la gamme d'offres d'assurance santé AssurTous. 2020 se présente aussi comme une nouvelle année de croissance au sortir de laquelle la compagnie connaît un bond de 113% et réalise un Chiffre d'Affaires de 6,3 milliards.

L'expansion se poursuit, et la compagnie gagne du terrain en 2021 en évoluant à hauteur de 8,2 milliards, puis 9,8 milliards en 2022, ce qui lui vaut le rang de neuvième compagnie d'assurance non-vie sur le marché camerounais qui compte dix-sept compagnies. Ce cap de 9 milliards franchi en à peine cinq années d'existence, est précieusement maintenu par la compagnie sur les exercices 2023 et 2024 avec une projection de surplanter la barre de 10 milliards dès 2025.

Cette évolution est la manifestation de la mutualisation des forces aussi bien au niveau managérial que chez les opérationnels, mais aussi la mise en œuvre de la volonté de changer les choses, tout en marquant au quotidien, un pas après l'autre dans le but de tutoyer les sommets.

# Une nouvelle ère pour un groupe en pleine transformation

Le **03 mars 2025** marque un tournant historique : Banque Atlantique Cameroun devient AFG Bank Cameroun, et Atlantique Assurances Cameroun devient AFG Assurances Cameroun. Cette évolution s'inscrit dans une vision globale de modernisation et d'expansion du **Groupe AFG**, affirmant son ambition de bâtir un acteur panafricain de référence avec une identité unique et renforcée.

Ce changement d'identité est le point culminant d'un vaste programme de transformation structurelle et digitale engagé depuis octobre 2023. Dans le but d'optimiser ses services, la banque a amorcé une transition majeure avec la migration de son Système Bancaire Central (CBS), facilitant des processus automatisés et performants. Cette modernisation s'est accompagnée d'un enrichissement significatif de l'offre de produits et services, notamment le lancement des cartes VISA et packages associés en juin 2024, conçus pour répondre aux besoins variés de ses clients.

L'innovation digitale occupe également une place centrale dans cette dynamique : AFG Mobile a évolué pour devenir AFG e-bank, intégrant des fonctionnalités avancées comme les virements de masse pour les entreprises, les virements internationaux, et bien plus encore.

Cette transformation s'accompagne d'un besoin d'expansion pour mieux servir la clientèle. AFG Bank Cameroun a ainsi renforcé sa présence nationale avec l'ouverture d'une seconde agence à Hippodrome (Yaoundé) et une nouvelle implantation à Ngaoundéré, assurant désormais une couverture complète des dix régions du Cameroun. Plusieurs agences ont également bénéficié de rénovations pour offrir un cadre plus moderne et adapté aux attentes des clients.

Du côté de l'assurance, la mutation d'Atlantique Assurances Cameroun en AFG Assurances s'imposait comme une évidence, répondant à plusieurs objectifs stratégiques :

- Unifier l'identité du Groupe pour asseoir sa notoriété sur le continent.
- Renforcer les synergies entre le pôle Banque et le pôle Assurance.
- Accompagner une ambition de croissance et d'innovation constante.
- S'affranchir des marques issues des précédentes acquisitions pour asseoir une identité propre et forte.

# MANIFESTE DE LA MARQUE

La nouvelle ère est donc bien là  
et résumée en ces 5 points :

- **VISION**

Devenir le partenaire financier de référence dans les secteurs de la banque et de l'assurance pour les économies africaines.

- **MISSION**

Contribuer à la transformation économique du continent, comme partenaire privilégié, grâce à l'inclusion financière des populations.

- **VALEURS**

Innovation – Orientation client – Engagement – Résilience

- **SLOGAN**

... Et tout devient possible

- **ATTRIBUTS DE LA MARQUE**

Professionnelle – Chaleureuse – Digitale- Sociale

---

La marque **AFG** s'invite chez vous

A partir du **03 mars 2025**, la marque AFG va s'installer dans le paysage médiatique camerounais à travers une **vaste campagne de communication qui sera déclinée sur tous les supports** (Télé, radio, presse écrite, affichage, digital...).

# ANNEXES

## BIOGRAPHIE DU PRÉSIDENT DU GROUPE AFG



Homme d'affaires ivoirien, Ingénieur diplômé de Hautes Etudes Commerciales de l'Académie Internationale d'Enseignement Secondaire et Supérieur de Bordeaux en France, du Manhattan Institute of Management, de l'International Management Institute du Japon et de l'Institut Supérieur de Gestion (ISG) de Paris.

Il rejoint le Groupe Atlantic en 2007 en tant que Président Directeur Général d'Atlantic Financial Group Central and East Africa et est aujourd'hui chargé du développement de la division **Banque & Assurance du Groupe**.

**Léon KONAN KOFFI** est le Président du Conseil d'Administration de AFG Holding.

---

## BIOGRAPHIE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE AFG HOLDING



Avec près de 33 années d'expérience dans le domaine bancaire, Monsieur Sionle YEO, ingénieur de formation (Ecole Centrale de Marseille), a fait ses débuts au sein du Groupe Société Générale, où il a occupé les postes de Directeur des Opérations, Directeur Financier Comptable, puis Directeur Général de Société Générale de Banques en Côte d'Ivoire.

Il a ensuite été nommé Directeur Général des filiales du Burkina Faso et du Ghana.

En 2018, le Groupe Société Générale le porte aux fonctions de Responsable Régional Afrique Centrale et de l'Est, poste qu'il quittera en juin 2021 pour rejoindre le Groupe AFG où il officie comme Directeur Général.

## BIOGRAPHIE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE BANQUE ATLANTIQUE CAMEROUN



Diplômé de l'ESSEC, Option finance et comptabilité, Monsieur Eric Valery ZOA intègre le groupe banque atlantique en 2008 comme directeur des crédits, poste qu'il occupera jusqu'en 2014.

Le 1er avril 2014, il est nommé Directeur Général Adjoint, position qu'il occupera jusqu'au 30 mars 2020, date de sa nomination au poste de **Directeur Général** de Banque Atlantique au Cameroun.

Tout au long de son parcours à la direction générale de banque atlantique Cameroun, Monsieur **Eric Valery ZOA** a démontré de fortes capacités à motiver et à diriger ses équipes. Il a également fait preuve de solides compétences en matière de relations interpersonnelles et ses qualités de leadership en font un modèle pour les employés de la banque.

---

## BIOGRAPHIE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE ATLANTIQUE ASSURANCES CAMEROUN



Diplômé du cycle supérieur de l'Institut International des Assurances (IIA) du Cameroun à la suite d'un DEA en Mathématiques de l'Université de Yaoundé. Monsieur **Théophile FOTADZONG TCHIO** est un professionnel aguerri du secteur de l'assurance, où il cumule une quinzaine d'années d'expérience et une expertise étendue aussi bien dans le domaine technique qu'en stratégie commerciale.

Directeur Général de Atlantique Assurances Cameroun depuis novembre 2023, il est reconnu pour son approche dynamique, son agilité et son orientation client ainsi que sa capacité en matière de croissance rentable de chiffre d'affaires.

# PROGRAMME

**10h00-10h30** : Accueil des journalistes et invités

**10h30-10h35** : Ouverture de la Cérémonie

- Mot de bienvenue
- Présentation des intervenants et du déroulé

**10h35-11h10** : Allocutions

- Président du Conseil d'Administration du **groupe AFG**
- Directeur Général Banque
- Directeur Général Assurances
- Directeur Marketing, Communication et Expérience clients :  
Présentation du Manifeste de la marque
- Ministre des Finances

**11h10-11h30** : Conclusion et remerciements

**11h30-12h00** : Interviews individuelles

**12h00** : Clôture suivie du déjeuner